

PROMOCJA JUBILEUSZOWA

REGULAMIN KONKURSU



REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO

"JUBILEUSZOWA"

§ 1 ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest firma EDCOM Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe w Sokołowie Podlaskim, NIP823-15-74-490, (zwany dalej „Organizatorem”).

§ 2 CZAS I MIEJSCE ORGANIZACJI KONKURSU

Konkurs organizowany jest na terenie Polski.

Konkurs rozpoczyna 12.08.2014 r. i zakończy się 12.02.2015 r.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie, może każdy klient firmy, który spełni określone w regulaminie warunki konkursu (dalej „Uczestnik”).

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy EDCOM oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Konkursu Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu wyraża dobrowolnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, przekazywanych Organizatorowi, w celu przeprowadzenia Konkursu, a także, w przypadku podania adresu e-mail, wyrażenie zgody na otrzymywanie na podany przez Uczestnika adres e-mail informacji związanych z Konkursem przesyłanych przez Organizatora zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.). Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do przekazanych danych oraz prawo ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród. Administratorem danych osobowych jest w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Organizator.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od 12.08.2014 r. do 12.02.2015 r. do godziny 12:00

spełnić następujące warunki:

- dokonać zakupu produktów bądź usług w Salonie Komputerowym EDCOM przy ul. M. Skłodowskiej-Curie 12/1 w Sokołowie Podlaskim na kwotę min. 50 zł
- Odpowiedzieć na pytanie konkursowe: „Ile lat działa firma EDCOM?” oraz napisać krótki tekst promujący firmę EDCOM. Długość tekstu nie może przekroczyć 240 znaków.
- w konkursie biorą udział tylko odpowiedzi zgłoszone na specjalnym kuponie konkursowym dostępnym w w/w Salonie Komputerowym
- w konkursie biorą udział tylko kupony, które mają wypełnione wszystkie pola (w przypadku pól Nazwa firmy - Nazwisko; mogą być one wypełnione wymiennie - w zależności od tego czy uczestnikiem jest firma czy osoba prywatna
- wypełnione kupony konkursowe należy włożyć do dostępnej w Salonie Komputerowym urny
- zachować dokument zakupu - do okazania przy odbiorze nagrody

2. Nagroda główna jest przyznawana za najlepszy tekst promocyjny, który wybierze powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa.

3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi dnia 13.02.2015

§ 5 NAGRODY

1. NAGRODA GŁÓWNA": SKUTER

2. NAGRODA - Aparat cyfrowy BenQ GH650

3. NAGRODA drukarka laserowa RICOH Aficio SP 100e

4. NAGRODA Słuchawki Creative Labs Fatality Gaming

5. NAGRODA kalkulator naukowy HP 10s Scientific

6. Wyróżnienia 4x pendrive 16 GB TOSHIBA

7. Nagrody pocieszenia 4x pendrive 8 GB .

Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje możliwość otrzymania równowartości pieniężnej otrzymanych nagród.

8. Każdy uczestnik może wziąć udział w konkursie dowolną ilość razy.

9. Każdy uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę rzeczową.

10. Nagroda główna skuter oklejona będzie reklamą firmy EDCOM. Zwycięzca zobowiązany jest do pozostawienia reklam w stanie nienaruszonym przez okres 1 roku od momentu odebrania nagrody.

§ 6 ODBIÓR NAGRÓD

1. Odbiór nagród nastąpi w firmie EDCOM w terminie ustalonym pomiędzy Organizatorem, a uczestnikiem

2. Przy odbiorze (wydaniu) nagrody Zwycięzca zobowiązany jest potwierdzić odbiór Nagrody na dokumencie przedstawionym przez Organizatora. Brak, niemożność lub odmowa potwierdzenia odbioru Nagrody uniemożliwia wydanie Nagrody. W przypadku niemożności wydania (odbioru) zgodnie z powyższym trybem Uczestnik traci prawo do Nagrody.

3. Nagrody nie wydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 7 PRZEPISY PORZĄDKOWE

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu Organizator powołuje Komisję Konkursową. W skład Komisji wchodzi osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie do celów związanych z realizacją Konkursu.

3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

4. Pełny Regulamin Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora w dni powszednie w godz. 8-18 w dniach od 12.08.2014 r. do 12.02.2015 r. (EDCOM Salon Komputerowy, ul. M. Skłodowskiej-Curie 12/1 08-300 Sokołów Podlaski oraz na stronie internetowej <http://www.edcom.com.pl>)

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.